

# **Criterios para la presentación de proyectos de Investigación**

## **Introducción**

### **Capítulo 1. Generalidades del proyecto de Investigación.**

- 1.1 Antecedentes del proyecto y estado del arte
- 1.2 Planteamiento del problema, situación u oportunidad a investigar
  - 1.2.1 Preguntas de investigación
  - 1.2.2 Objetivo general
    - 1.2.2.1. Objetivos específicos
  - 1.2.3 Justificación
  - 1.2.4 Alcance del proyecto
  - 1.2.5 Limitaciones del proyecto

### **Capítulo II. Marco de Referencia**

- 2.1. Marco Contextual
- 2.2 Marco Histórico
- 2.3 Marco Legal
- 2.4 Marco Conceptual
- 2.5 Marco Teórico

### **3. Metodología de la Investigación.**

- 3.1. Alcance de la investigación (Exploratorio, Descriptiva, Correlacional y explicativa)
- 3.2 Enfoque (Cuantitativo, cualitativo o mixto)
- 3.3. Formulación de hipótesis (enfoque cuantitativo)
- 3.4. Definición de las variables de la investigación
  - 3.4.1 Conceptualización de las variables
  - 3.4.2 Operacionalización de las variables.
- 3.5 Diseño de la investigación.
  - 3.5.1. Experimental, no experimental o múltiple

### **3.6. Seleccionar los sujetos a estudiar**

#### **3.6.1. Selección del universo y selección de la muestra**

#### **3.6.2. Cálculo del tamaño de la muestra**

### **3.6. Selección de los Instrumentos de medición (cuestionario)**

#### **3.6.1. Recolección de los datos**

#### **3.6.2. Análisis e interpretación de los datos.**

**Cuando la investigación es cualitativa se tienen los siguientes puntos adicionales:**

#### **3.6 Elección de las unidades de análisis a través del muestreo**

**3.7 Diseño de los instrumentos de análisis (observación, entrevista, historias de vida, testimonio, grupos de enfoque, sesiones de profundidad. Análisis de contenidos, diarios, biografías, mystery shopper( investigator mystery) researcher mystery.**

#### **3.8 Recolección y análisis de los datos cualitativos**

#### **3.9 Generar conceptos, categorías, hipótesis y teorías fundamentadas en los datos**

**Nota. Se puede trabajar con investigaciones mixtas, que incluyen aspectos cuantitativos (paradigma positivista o tecnológico) y con lo cualitativo (Paradigma” interpretativo, “paradigma” crítico o socio crítico y “paradigma” postmoderno)**

## **Capítulo IV. Resultados de la investigación**

4.1 Ordenación de datos y Levantamiento de la información.

4.2 Análisis e interpretación de los datos para contrastarlos con los referentes teóricos.

4.3 Describir los resultados mediante tablas, gráficas, dibujos y figuras

4.4 Diseño de la propuesta, puede ser a través del diseño de un modelo o de nuevas teorías

## **Conclusión**

## **Recomendaciones**

## **Referencias Bibliográficas**

**Anexo** (En lugar de anexo puede trabajarse: Relación de figuras, Tablas y Gráficas)

**A continuación el detalle de cada uno de los capítulos.**

## **INTRODUCCIÓN**

Se integran en este apartado los siguientes aspectos:

- Justificación
- Planteamiento del problema
- Objetivos
- Breve descripción del encuadre teórico
- Descripción metodológica general
- Sinopsis del contenido (de cada uno de los capítulos)

### **I. Generalidades Del Proyecto**

#### **Antecedentes del proyecto**

Se debe considerar sobre lo que se realizó antes del proyecto. Así como algunos proyectos que se realizaron antes. Se refiere al cuerpo de conocimientos afines al campo de investigación. Qué otras experiencias y resultados de investigación similares se han llevado a cabo a nivel nacional e internacional. Es importante presentar los resultados relevantes de otras investigaciones (citando fuentes). Para hacer ver que el investigador conoce y domina el tema objeto de investigación.

#### **Planteamiento de problema**

Describe el contexto (dimensiones temporal y espacial) en el que sucede un problema exponiendo su desarrollo histórico, explicando sus características y condiciones específicas en el ámbito en que se presenta y del cual deriva el enunciado del problema. *Plantear el problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación*

#### **Pregunta de Investigación**

A veces solamente el propósito del estudio es formulado aunque la pregunta o preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación.

#### **Objetivo General**

Manifiestan cuáles serán los logros que pretende alcanzar la investigación, guían su desarrollo. La redacción del enunciado es en modo infinitivo y de carácter conceptual. El objetivo general debe responder a la pregunta central de la investigación. Es importante hacer explícito la contribución que la investigación hará al cuerpo general del conocimiento

### **Objetivos Específicos**

Indican acciones concretas que, en conjunto, permiten el cumplimiento del objetivo general. Estos objetivos involucran la investigación de elementos teóricos y contextuales. Son compromisos de investigación y como tal, deben alcanzarse durante la misma, ya que permiten al investigador indicar las acciones que se llevarán a cabo para investigar cada una de las variables de estudio, es decir, su carácter es operativo. Se refieren a propósitos concretos que busca la investigación y deben responder a las preguntas detalladas derivadas del planteamiento del problema y por lo tanto, deben tener una clara referencia a él.

### **Justificación**

Es el apartado del proyecto que aborda la importancia del tema de investigación, donde se argumentan algunos de los siguientes rubros, de acuerdo con la orientación del trabajo y el criterio del investigador.

Destaca su repercusión en el ámbito social inmediato. Señala las posibles alternativas de solución derivadas de la investigación, así como los beneficios y los beneficiarios. Muestra la importancia de las aportaciones teóricas más actuales respecto al tema de investigación y los beneficiarios.

### **Destinatarios de la Investigación.**

Es importante plantear quiénes participarán en la investigación, sus roles, y quiénes serán beneficiados con los hallazgos de la investigación

### **Alcance del proyecto**

Es la forma de acotar el problema, ubicándolo dentro de un contexto geográfico o temporal. Señalando la región geográfica donde se realizará la investigación (región,

zona, territorio, institución, etc.)Temporal, se indicara el periodo durante el cual se realizará la investigación.

### **Limitantes del proyecto**

Problemas que se tengan para realizar el proyecto. Es decir, problemas que se presentan para el desarrollo del proyecto no del investigador.

## **Capítulo II Marco de Referencia**

Es un apartado del proyecto que se refiere a información sobre el contexto del problema de investigación, así como del referente teórico que le dará soporte al estudio. Está integrado por los elementos: El marco contextual, el Marco Histórico, Marco Legal, Marco Conceptual y Marco Teórico

- **Marco Contextual**

Se refiere a la información que contextualiza el fenómeno de estudio a nivel internacional, nacional, regional, estatal o local, presentando los siguientes aspectos. Antecedentes temporales y espaciales del fenómeno en su contexto, de manera que puedan hacerse inferencias y presentarse tendencias. Indicadores (Índices estadísticos, gráficos, cuadros, ilustraciones) que presentarán la dimensión histórica, así como el desarrollo y evolución del problema.

Investigaciones previas, que muestren los conceptos centrales del tema, las metodologías utilizadas y los alcances del estudio,. Que permitan comprender y explicar los hechos presentes a partir de una interpretación del pasado, con el propósito de hacer prospectiva del fenómeno.

- **Marco Histórico**

Es una reseña histórica sobre el desarrollo del tema o problema elegido. Se debe elaborar la reseña con base en la evolución del tema o problema elegido.

- **Marco Legal**

Es la revisión de los documentos oficiales (leyes y reglamentos) que norman aspectos relevantes del problema en cuestión.

- **Marco Conceptual**

El referente conceptual deberá construirse como definiciones y constructos de conocimientos relacionados con una postura propia en el tratamiento del discurso que permita clasificar, analizar, comparar, confrontar y explicar los diversos conceptos analizados, a fin, de estar en la posibilidad de enriquecer el conocimiento sobre las variables de estudio. Se establece a través de una revisión bibliográfica exhaustiva de diferentes autores, pero limitada a los temas que tienen una relación con el problema planteado. La confrontación entre diferentes enfoques y paradigmas que aborden las variables del problema en cuestión y que permitan la elaboración de la hipótesis (en su caso).

- **Marco Teórico**

Es la inserción del problema en un determinado cuerpo de conocimientos científicos, manejando críticamente lo que ya se conoce sobre el tema en lo referente a teorías y modelos. Se establece a través de una revisión bibliográfica exhaustiva, pero limitada a los temas que tienen una relación con el problema planteado. Habrá que citar sólo a aquellos autores o teorías con los cuales se pueden construir nuestro propio enfoque para que a lo largo de la investigación validemos su utilidad o limitaciones y se haga una contribución en este sentido. Debe procurarse la sistematicidad, derivando de proposiciones generales otras más específicas o concretas hasta conseguir formulaciones que, con coherencia semántica sean susceptibles de verificar. Dentro de estas últimas formulaciones estará la hipótesis de su proyecto.

## **Capítulo. Metodología de investigación.**

Vinculada al tipo de estudio que se plantea, con la especificación de métodos y uso de técnicas de investigación. La metodología debe de estar orientada a la obtención del objetivo general y particulares de la investigación. Más aún, la metodología debe de arrojar suficientes datos que permitan poner a prueba la hipótesis. Una metodología de investigación está estructurada por etapas (o capítulos) acotando con claridad *para cada una*, la temática, los resultados concretos a obtener y las conclusiones. Por lo tanto, es importante asegurarse que con cada etapa se está

contribuyendo a la obtención de los objetivos y a la validación de la hipótesis. La investigación no sólo es *recopilación de información*, sino que también es *procesamiento, análisis e interpretación de resultados*.

La parte más importante de la investigación son los resultados, estos contribuirán a sustentar la hipótesis planteada y a mejorar el entendimiento sobre el problema planteado y abreviar sobre sus soluciones alternativas.

Dentro del protocolo de investigación es necesario precisar qué técnicas se emplearán para el trabajo instrumental de cada etapa de la investigación. Si es estadístico qué tipo de fuentes y técnicas de análisis estadístico e indicadores se utilizarán; si son *encuestas* habrá que definir qué tipo de cuestionarios, lugares y universo de muestreo; si es *levantamiento de campo*, es necesario precisar en dónde y cómo se hará la captura de datos, con fotos, vídeo, croquis u otros y cómo se procesarán para su análisis; si es *cartográfica* habrá que especificar escalas, si es *aerofotográfica* el tipo y manejo de fotointerpretación o sensores remotos; si es *ambiental* cómo se medirán las características naturales; y otros. **Cuando la investigación es cualitativa se tienen los siguientes puntos adicionales:**

Elección de las unidades de análisis a través del muestreo, Diseño de los instrumentos de análisis (observación, entrevista, historias de vida, testimonio, grupos de enfoque, sesiones de profundidad. Análisis de contenidos, diarios, biografías, mystery shopper( investigator mystery) researcher mystery., Recolección y análisis de los datos cualitativos y Generar conceptos, categorías, hipótesis y teorías fundamentadas en los datos

**HIPÓTESIS (en su caso).** La hipótesis propone la respuesta a la pregunta central de la investigación. Esto lleva implícito nuestro detallado conocimiento del problema y deja planteado si con la hipótesis llegaremos a interpretar resultados correctamente. En este sentido la hipótesis se compone de 3 partes: se enuncia el *problema*, se formula la *solución* probable y se propone cómo los *resultados* contribuirán a resolver al problema (Bazant, 2000); que es precisamente lo que se tratará de probar con la investigación a realizar. De la formulación de la hipótesis se puede saber si la

interpretación de resultados cumplirá con los objetivos planteados para la investigación.

#### **Capítulo IV. Resultados De La Investigación.**

Éstos son los productos del análisis de los datos. Normalmente resumen los datos recolectados y el tratamiento estadístico que se les practicó. Aunque cuando no se aplican análisis estadísticos o cuantitativos, los resultados pueden ser frases o afirmaciones que resuman la información

La Asociación Americana de Psicología recomienda que primero se describa brevemente la idea principal que resume los resultados o descubrimientos y — luego— se reporten detalladamente los resultados. Es importante destacar que en este apartado no se incluyen conclusiones ni sugerencias y no se discuten las implicaciones de la investigación. Esto se hace en el siguiente apartado.

En el apartado de resultados el investigador se limita a describir éstos. Una manera útil de hacerlo es mediante tablas, gráficas, dibujos y figuras. Cada uno de estos elementos debe ir numerado.

En el proyecto, se indicarán los procedimientos para la construcción teórica, además de los procedimientos metodológicos e instrumentales que se desarrollarán en el proceso de investigación. Por lo que respecta al trabajo de campo es el conjunto de procedimientos que se utilizan para obtener información sobre los indicadores de las variables de estudio, mediante la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos.

#### **Diseño De La Propuesta**

Se puede desarrollar a través del diseño de un modelo representándolo gráficamente en forma de diagrama. Debe ser explicado textualmente de manera lógica y sistematizada. Se deben explicar cómo se va desarrollando, es decir, cada uno de los componentes que conforman el modelo.

#### **Conclusión**



Pueden presentarse en un texto general o bien, numeradas siguiendo un orden lógico, señalando los siguientes aspectos: La realización y/o diferencias entre la teoría y la realidad investigada. Si se alcanzaron los objetivos de la investigación. Los puntos más sobresalientes de la investigación. La confirmación de la tesis que ha sustentado al investigador. En esta parte se derivan recomendaciones para otras investigaciones, se analizan las implicaciones de la investigación y se establece cómo se respondieron las preguntas de investigación y si se cumplieron o no los objetivos.

El apartado debe redactarse para que facilite la toma de decisiones respecto a qué teoría, un curso de acción o una problemática.

### **Recomendaciones**

Son los datos desprendidos directamente de los resultados de la investigación. Las limitaciones que no fueron superadas y que pudieran servir de base. Para la solución de problemas futuros y la formulación de hipótesis en estudios posteriores sobre el tema.

### **Referencias bibliográficas.**

Ejemplo de un libro con tres autores, tercera edición, estilo A.P.A (American Psychological Association)

Hernández, Sampieri R., Fernández, Collado C., Baptista, Lucio P. (2010).

Metodología de la Investigación (3ª. Ed) México: McGraw-Hill

Los autores deben ir en orden alfabético por apellido.

**ANEXO** (En lugar de anexo puede trabajarse: Relación de Figuras, Tablas y Gráficas)

Pueden estructurarse con apartados como:

- Figuras
- Tablas
- Gráficas

También se pueden estructurar de manera secuencial. Numerando la información desde el primer capítulo de la investigación hasta el último.

Otra forma, es numerar de acuerdo al capítulo de donde corresponde cada tabla gráfica o diagrama. Es decir, respetando la numeración de cada uno de los capítulos.

**NOTA:**

La letra deber ser arial 12 interlineado 1.5 Titulo de Capítulos con mayúscula y negrita (subtítulos con negrita) la primera letra con mayúscula.

Todas las figuras deben numerarse y llevar nombre en la parte superior de la figura.

En la parte inferior de la figura deberá llevar su fuente de donde fue tomada la información y el año de la misma. Si la persona que realiza el proyecto construyo la figura, debe llevar como fuente: Percepción del autor y año.